

## ***BASES PARA EL CONCURSO DEL LOGO DEL MERCADO VICTORIA***

El Municipio A y el Centro Multi-cultural Mercado Victoria convoca a grupos de jóvenes de la zona 14 en el "CONCURSO DE DISEÑO PARA LA CREACIÓN DEL LOGO INSTITUCIONAL DEL MERCADO VICTORIA".

### **I. – PRESENTACIÓN**

El Municipio A y el Mercado Victoria invitan a participar en la creación del logo institucional del Mercado Victoria, del barrio La Teja.

Esta iniciativa busca revitalizar la imagen del Mercado Victoria promover la participación juvenil en la proyección del Mercado Victoria desde y hacia hacia la comunidad.

#### **Objetivo general.**

- Generar un logo e isotipo que identifique al Centro Multicultural Mercado Victoria en su cartelería y diversos materiales gráficos audiovisuales y digitales que realice.

#### **Metodología**

Convocar a los grupos de instituciones de la zona 14 a participar con diseños de la confección de un logo e isotipo del Centro multicultural Mercado Victoria.

Reforzar la imagen del Mercado Victoria para darle la posibilidad de proyectarse hacia el barrio para lograr que lo incorporen como un punto de referencia y encuentro barrial.

### **II. – CARACTERÍSTICAS DEL CONCURSO**

En el "Concurso de diseño para la creación del Logo Institucional del Centro multicultural Mercado Victoria" se recibirán propuestas de logos e isotipos que contribuyan a proyectar al centro entre vecinos y vecinas del barrio.

Para ello se debera tomar en cuenta la historia y el acervo cultural del edificio emblema de la zona, su rol a lo largo de la historia, con el fin de posicionarlo como un referente cultural y social de la zona.

El diseño debera contemplar a su vez la sigla "MV" como el nombre completo del Centro Multicultural Mercado Victoria.-

El color de base del logo debe ser complementario del azul claro -color que caracteriza al Municipio a-.

### III. – TIPO DE CONCURSO

El presente concurso se desarrollará en una única fase en la que un jurado (cuya composición se describe más adelante) determinará el trabajo ganador, tomando en cuenta la claridad y creatividad del trabajo y el fin que representara la obra.

### IV. – CONCURSANTES

El concurso está abierto a grupo de jóvenes que estén comprendidas dentro de la zona 14. La participación es de forma grupal y tendrá que ser presentado por un docente o referente de la institución (liceo, Centro Juvenil, Centro Educativo, Colectivo artístico, etc.)

### V. – PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La entrega de los trabajos deberá hacerse en **tamaño A3 impreso**, en un **sobre cerrado con seudónimo**, e indicando en el mismo **“Propuesta Logo Mercado Victoria”** y en **CD en formato jpg o png**. con su propuesta en el Mercado Victoria o en las oficinas del Municipio A.

La información de los participantes debe incluir **Nombres, Apellidos, teléfonos de contacto y correo electrónico** e irá en un sobre carta cerrado dentro del sobre grande junto con el trabajo.

### VI. – CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS

1.- Logotipo en formato JPG de alta resolución (150 DPI) que incluya los siguientes términos (por orden de importancia):

- a) MV
- b) Centro Multicultural Mercado Victoria

En caso de resultar elegida la propuesta, se solicitará el archivo digital en formato original (Illustrator, Corel Draw, EPS o cualquier formato vectorial)

2.- Justificación de la propuesta, que contendrá todos aquellos elementos que –a juicio de los creadores– expliquen o ayuden a comprender el significado del trabajo.

### VII. – PLAZOS

La fecha para la presentación de las propuestas será el **12 de junio a partir de las 9 hrs hasta el día 17 de julio a las 15 h**. Al momento de entregar el logo, se le otorgará al (los) participante(s) un comprobante de entrega, con la fecha correspondiente.

El Jurado decidirá el trabajo ganador en un plazo de 15 días hábiles, y se entregará premio y reconocimiento en el marco de la primer **Feria del Libro** del oeste que se desarrollará en el Mercado Victoria los día 11, 12 y 13 de agosto.

## **VIII. – CONSULTAS**

Las consultas referentes y pertinentes a todo lo que se relacione con temas técnicos del Logo se pueden hacer por: [municipioa@gmail.com](mailto:municipioa@gmail.com) o [gestionmvictoria@gmail.com](mailto:gestionmvictoria@gmail.com)

## **IX. – JURADO**

El Jurado del concurso estará compuesto por:

- Edgar Albertoni – Referente de Comisión del Mercado Victoria
- Lourdes Apostolof – Concejala Municipal del Municipio A
- Lic. Pablo Khalil – Unidad de comunicación del MUNICIPIO A.
- Lic. Gonzalo Silva – Socat IDH del Paso de la Arena

## **X. – PREMIOS**

Entrega de Diploma de reconocimiento y premios grupales para el grupo

## **XI. – CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PROPIEDAD**

El autor de la propuesta ganadora, con la sola presentación, acepta las condiciones establecidas en las presentes bases y el fallo del jurado.

El Centro Cultural Mercado Victoria se reserva el derecho de utilizarlo o no y de realizarle modificaciones que no dañen la estética, de acuerdo a sus necesidades e intereses.

Las obras no ganadoras serán devueltas en un plazo de 10 días luego de conocerse el trabajo ganador.